



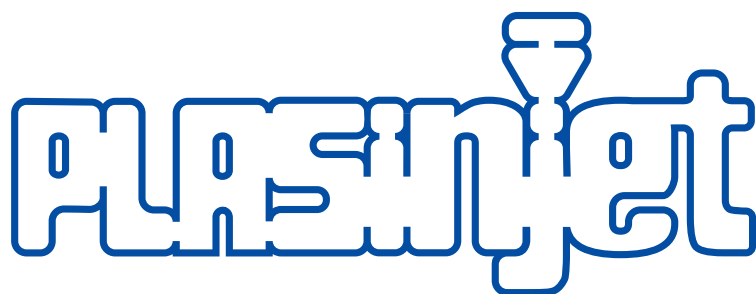
PLASINjet

PLASINjet

Manual de Identidade Visual

Apresentação

A Identidade Visual caracteriza e dá personalidade à imagem da empresa, diferencia seus serviços e produtos e decodifica a filosofia da empresa, incorporando significado à mesma, expressando assim seus objetivos e valorizando seu patrimônio.



PLASINjet

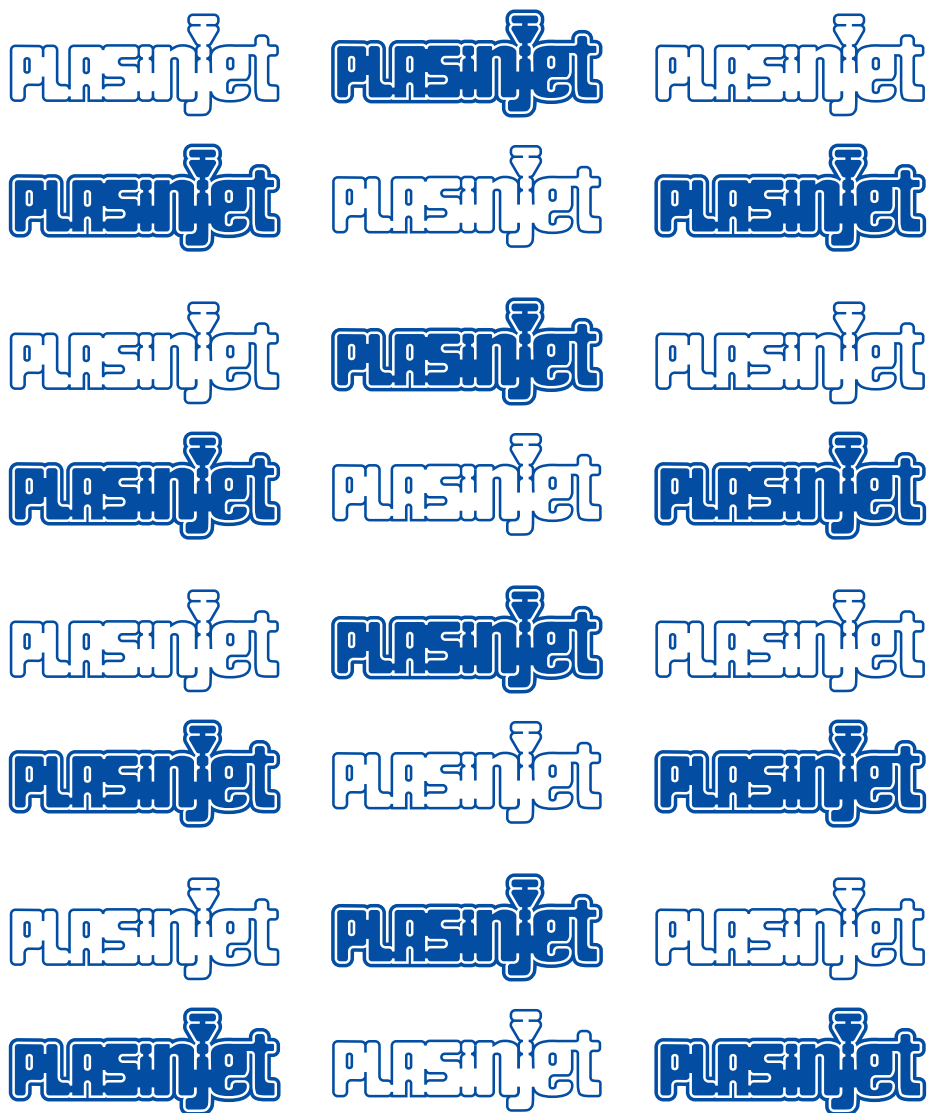
The logo is rendered in a blue outline style. The letters 'PLASIN' are in a bold, blocky, sans-serif font. The 'j' is stylized with a long, curved tail that loops under the 't'. The 't' has a unique, rounded top. The 'et' is in a similar blocky font, with the 'e' having a small loop at the bottom.

PLASINjet

The logo is rendered in a solid blue color. The letters 'PLASIN' are in a bold, blocky, sans-serif font. The 'j' is stylized with a long, curved tail that loops under the 't'. The 't' has a unique, rounded top. The 'et' is in a similar blocky font, with the 'e' having a small loop at the bottom.

Sumário

Apresentação.....	3
O Manual	7
Introdução do conceito	8
Introdução – forma	9
A Forma.....	10
Assinatura Visual	11
Construção do Logotipo.....	12
Cores institucionais	13
Monocromático P & B.....	14
Vazado – Outline	15
Área de proteção	16
Reduções – Tamanho mínimo	17
Sobre fundos coloridos	18
Fundos coloridos – variações	19
Efeitos e variações	20
Utilizações erradas	21
Especificações Alfabeto.....	22
Impressos – Cartão	23
Impressos – Folhetos	24
Web	25
Camiseta e Boné	26
Veículos.....	27



O Manual

O Manual de Identidade Visual Plasinjet contém padrões e procedimentos a serem utilizados para a consolidação da imagem da empresa na sociedade e seu público, pelos seus estilos, tipos, cores e formas.

A comunicação pelas mensagens visuais, identifica a empresa no mercado e mantém estrategicamente a sua posição no mercado. O cuidado com os elementos que compõem sua identidade mantém sua harmonia visual, importante para o seu posicionamento.

Introdução do conceito

REQUISITOS DE IDENTIDADE VISUAL

A harmonia da forma na identidade visual deve ser significativamente percebida com sua originalidade e identificação do produto ou serviço.

As especificações do manual de identidade devem ser seguidas para que a imagem seja enfatizada na percepção do observador consistentemente.

Introdução – forma

A marca corporativa deve fortalecer a imagem da empresa em seus funcionários, clientes e mercado com estratégias de marketing e comunicação, formando a identidade da instituição.

A Forma

FÁCIL

IDENTIFICAÇÃO

O papel da marca em seu visual é a identificação direta e rápida por parte de seu público.

Suas aplicações técnicas devem ser aplicadas corretamente para garantir seu resultado.

FLEXIBILIDADE

Pelas suas variações de tamanho, diferenças de fundo e contexto, o logotipo deve ser sempre alvo de cuidados na posição estratégica e visibilidade.

Assinatura Visual

Os valores e a personalidade da Plasinjet são expressos pela força da marca.

A Assinatura Visual caracteriza-se pelas letras interligadas por espaços comuns e um indicador de receptor de material na letra “j” (jota). A texto que define do serviço pode ser usado com o logotipo.



Serviços de Injeção de Plásticos



Serviços de Injeção de Plásticos

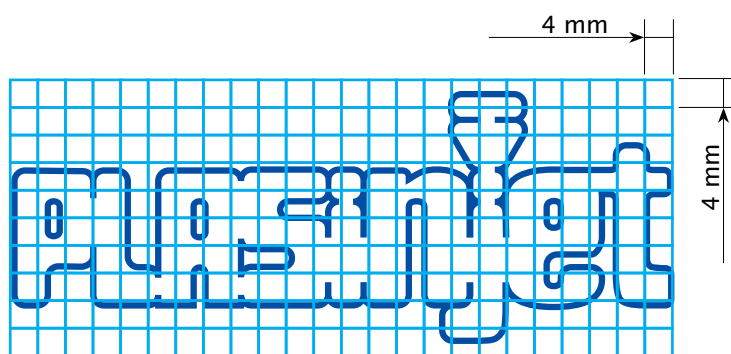
Na comunicação visual, as mensagens devem ser acompanhadas do logotipo como um fator mercadológico importante, comunicando sua identidade ao público alvo.

As variações são utilizadas para garantir a expressão da marca em suas aplicações em materiais impressos, documentos, cartões, sinalizações, materiais promocionais e veículos.

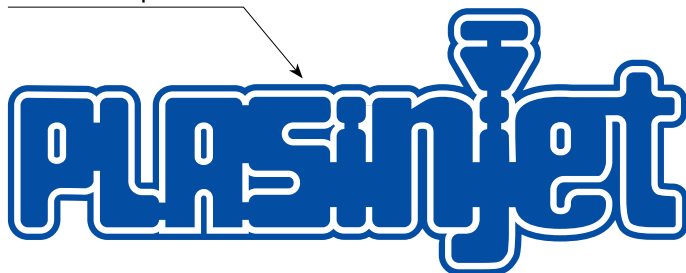
Construção do Logotipo

Um visual agradável precisa ter equilíbrio de espaços e preenchimentos, sugerido nas formas da marca, na construção com contorno.

A força simbólica da composição define a imagem composta de tipos para a representação da marca.



Traços com a mesma espessura



Os tipos foram desenhados exclusivamente para a composição do logotipo, para que sua programação visual seja integrada.

Para a construção do logo temos uma grade, no exemplo ao lado, são de 4 mm.

Cores institucionais

Um dos itens fortes e básicos da identificação da marca é a cor, um elemento fundamental para assegurar o objetivo da empresa.

O azul composto de C100 e M80 ou Pantone 7686 definem o azul que expressa a confiança, força e responsabilidade da marca.



C100 M80 Y0 K0

PANTONE 7686 C

Monocromático P & B

Esta versão deve ser utilizada em impressos e formulários de comunicação interna, impressos em monocromia, onde pode ser utilizada a Assinatura Visual na cor predominante da impressão.

A variação positiva e negativa dependendo das limitações técnicas da produção utiliza-se as versões a traço positivo ou negativo.

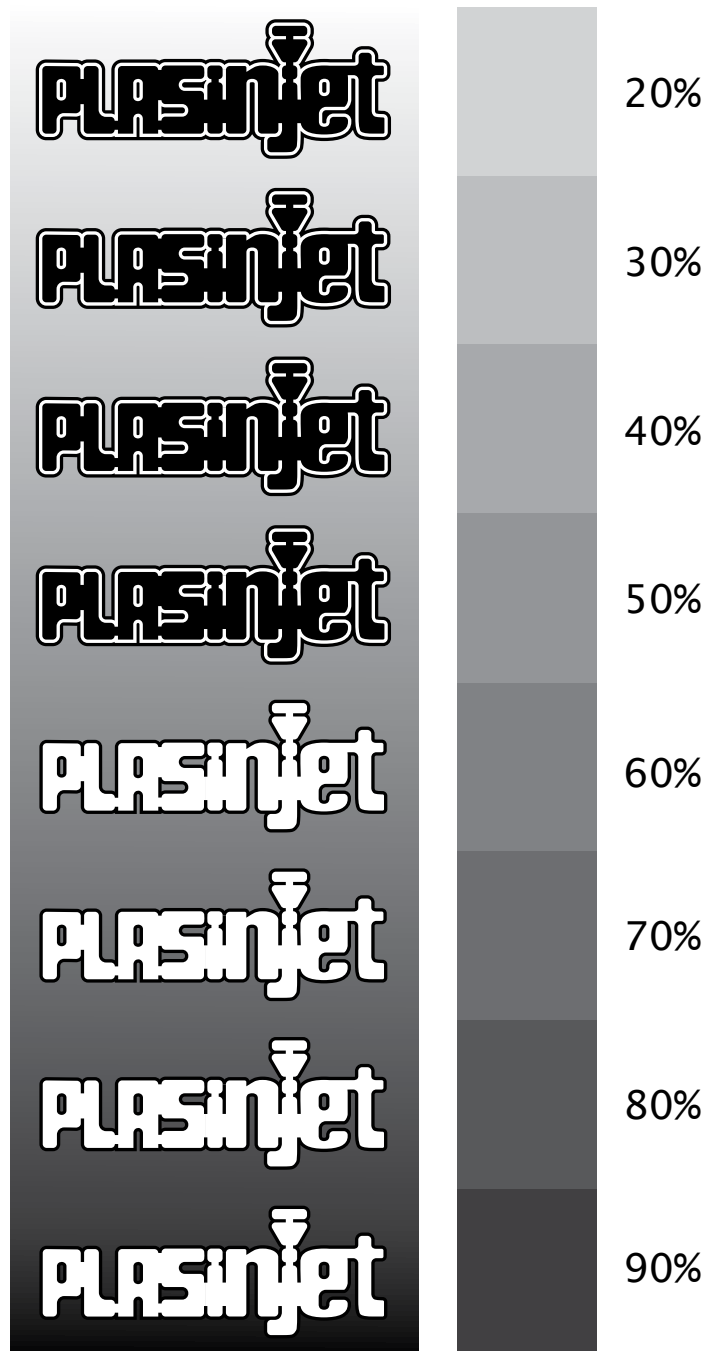
A versão positiva é usada sobre fundos claros e tons médios (até 50%). Também utilizada como matriz para processos especiais de impressão e acabamento como hot stamping, relevo seco, verniz de reserva e silk-screen.



k100

Vazado – Outline

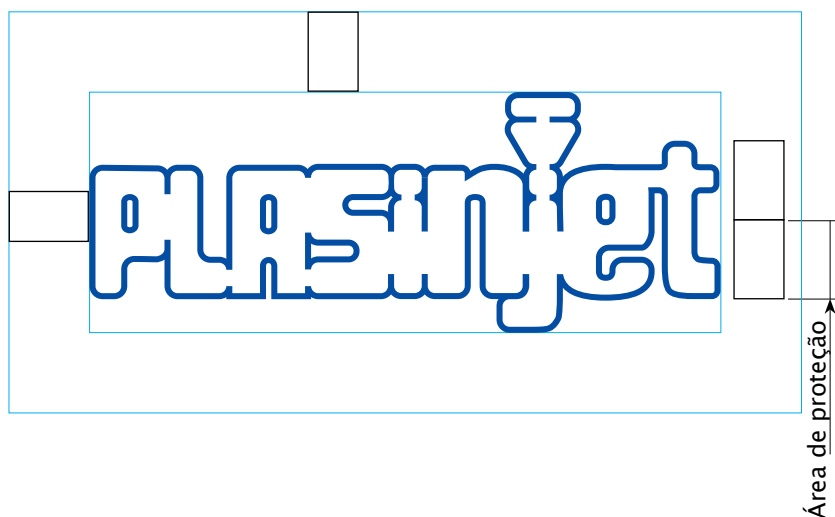
A versão negativa é usada em fundos de tons médios escuros e pretos (de 60% a 100%). Também utilizada nos casos previstos para utilização a meio-tom e onde o resultado da combinação figura/fundo proporcione um efeito óptico agradável e leitura clara. Nos fundos com tonalidades de cinza utiliza-se o logo positivo sobre fundos claros e médios (até 50% preto)



Área de proteção

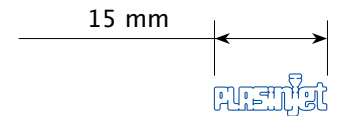
A área de proteção tem a função de preservar a legibilidade e integridade visual da Assinatura Plasinjet. Esta área de não interferência deve ser criteriosamente respeitada, não podendo ser invadida por qualquer elemento gráfico que não seja o logotipo, quer seja este, figura ou texto, sendo recomendável um espaço maior em volta da Assinatura Visual para criar maior impacto da marca.

A regra que define a área de proteção mínima a respeitar é estabelecida com base na altura do logotipo.



Reduções – Tamanho mínimo

Recomendável não reduzir o logotipo além da medida de 15 mm de comprimento, para não comprometer a visibilidade e prejudicar a identificação da marca.



Plasinjet

Plasinjet

Plasinjet

Plasinjet

Plasinjet

Plasinjet

Sobre fundos coloridos

A Assinatura Visual precisa de contraste nas aplicações sobre fundos com cor para obter o melhor resultado. Deve-se observar qual das opções de aplicação do logotipo atinge o melhor contraste sobre a cor do fundo.



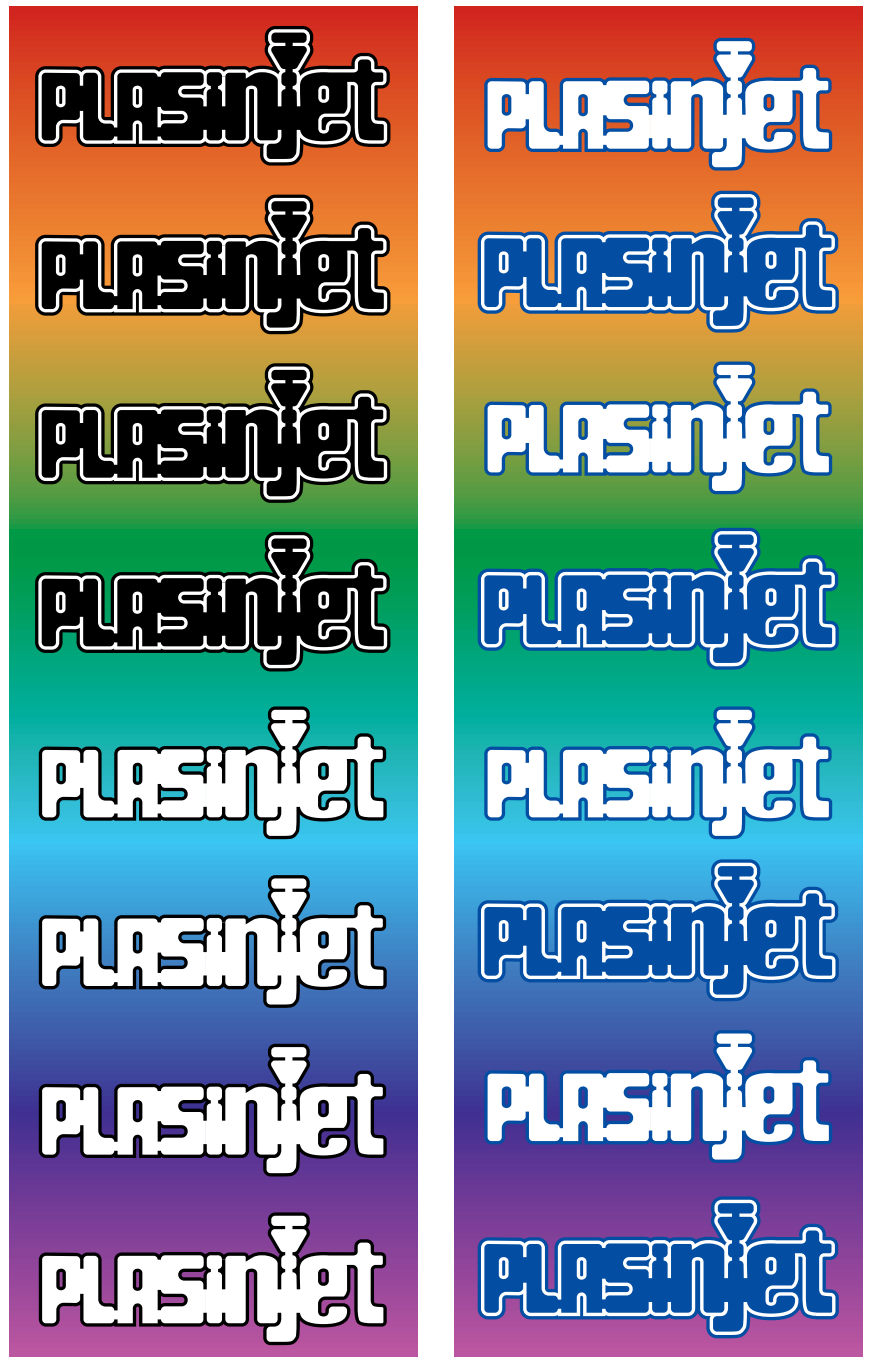
Em casos onde não haja condições de aplicação das variações apresentadas aqui, utilizar a área de proteção com fundo branco.

Para que se obtenha o maior contraste possível quando aplicada sobre fundos fotográficos, é necessário manter a coerência visual.



Fundos coloridos – variações

Em cores intermediárias ou escuras utilizar o logo padrão ou com fundo branco. Sobre fundos de tonalidade clara, a marca deve ser usada nas formas institucionais. Importante não perder a legibilidade.



Efeitos e variações

Proporcionando ao logo maior dinamismo, utilizamos variações para atender a determinadas situações de uso e versatilidade. São inúmeras as aplicações indicadas para este caso.

Estas variações podem ser utilizadas em totens, materiais promocionais impressos, capas, anúncios em revistas, frontlights, backlights, banners, homepages, animações, e outras aplicações que exijam estes efeitos como forma de sofisticação.

PLASINjet

PLASINjet

PLASINjet



Utilizações erradas

As regras para o uso do logotipo Plasinjet já definidas neste manual devem ser obrigatoriamente respeitadas para que não haja a descaracterização da Identidade Visual.

O uso adequado irá ajudar a fortalecer a marca diante do seu público; De outra forma, será um obstáculo para este objetivo.

PLASINJET

~~PLASINJET~~

~~PLASINJET~~

~~PLASINJET~~

~~PLASINJET~~

~~PLASINJET~~

~~PLASINJET~~

Especificações Alfabeto

O alfabeto institucional é usado para padronizar os textos usados nas aplicações. Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais.

Usar a fonte Lucida Grande com as variações de peso como alfabeto principal e Palatino como alfabeto secundário. A Lucida Grande foi escolhida como alfabeto principal pela sua legibilidade e clareza. Este alfabeto sem serifa confere à Identidade Visual clareza e verticalidade.

Plasinjet

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Lucida Grande

Palatino normal em textos curtos e em mensagens complementares, Bold usadas como auxiliares em títulos, legendas etc. Na família tipográfica Lucida Grande existe a opção Bold, que pode ser usada nas ênfases. O alfabeto secundário, Palatino, é um tipo serifado próprio para grandes quantidades de texto, serifa tras descanso visual na leitura.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Lucida Grande
Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm

Palatino

Impressos – Cartão

O cartão de visita será em papel couchê 240g, laminado fosco e, com impressão frente e verso. O formato do cartão apresentado aqui está na escala 1:1.

Formato: 90 x 50 mm

Qualidade do Papel: Couchê fosco branco

Gramatura: 180 ou 240g/m2

Processo de Impressão: Offset

Cores: Ciano 100% nos símbolos

Tipografia: Lucida Grande e Palatino.



Conheça nossos produtos

Ana
Gerente

Plasinjet Indústria e Comércio de Plásticos Ltda
Rua Olívia Guedes Penteadó, 553 - São Paulo SP CEP 04766-001
11-5181-2609 (escritório) / 11-2369-1809 (fábrica)
plasinjet@plasinjet.com.br / www.plasinjet.com.br

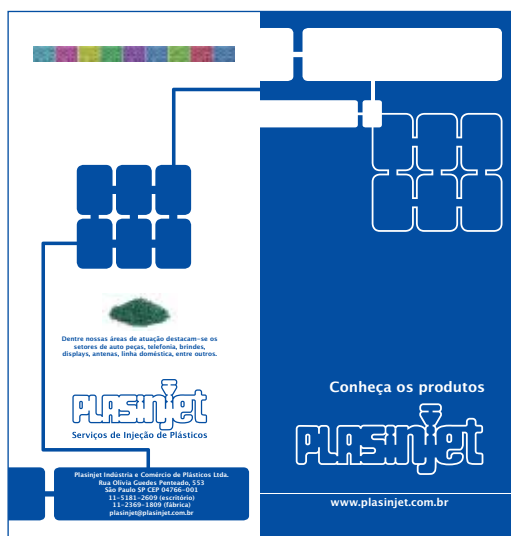


www.plasinjet.com.br

Impressos – Folhetos

Definimos aqui o uso da marca nos diversos veículos de comunicação como cartazes, folders, folhetos, etc., para reforçar sua imagem corporativa. A identidade deve ter posição eficaz e destacada.

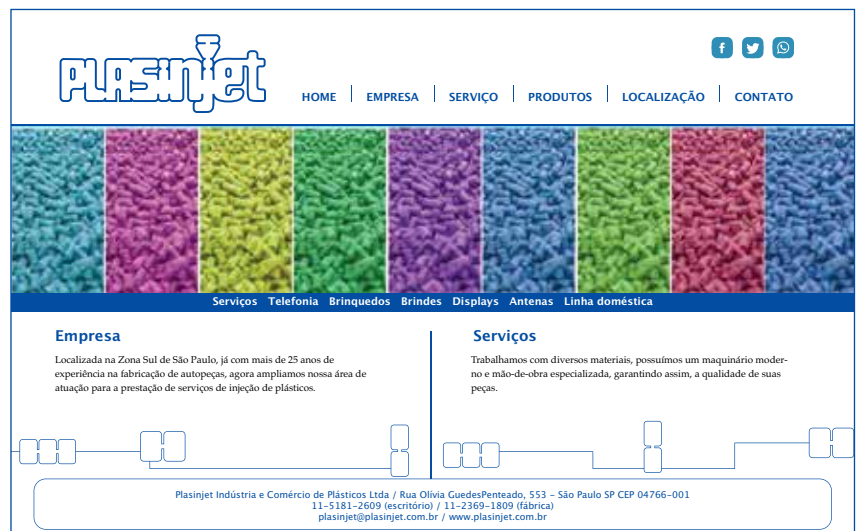
O logotipo deve ser aplicado sempre no canto inferior direito, respeitando os limites da área de proteção, ou no topo da área visual.



Web

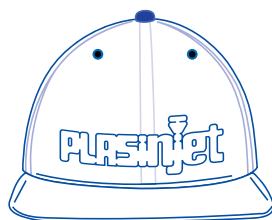
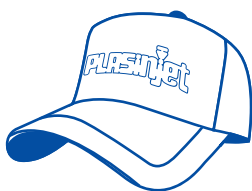
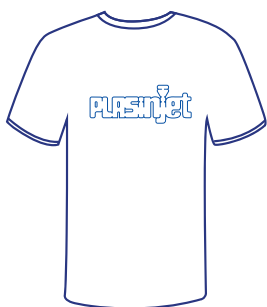
A composição dos itens gráficos no site deve ser equilibrada, distribuindo os elementos de forma lógica, garantindo a qualidade da navegação.

A internet é um instrumento imprescindível para uma instituição e navegação coerentes, facilitando o acesso aos interesses do usuário, e apresenta um layout limpo e agradável, mostrando harmonia e coerência.



Camiseta e Boné

Para camisetas e bonés o logotipo deverá ocupar o centro da peça, ficando em destaque visual, pode ser aplicado nas laterais do boné e nas mangas das camisetas também.



A cor azul escuro com bordado ou tinta em branco e vice-versa devem ser as principais opções, podendo usar preto e branco também.

Veículos

Na aplicação do logotipo deverão ser utilizadas películas vinílicas auto-adesivas que evitem o descolamento e ação de intempéries, poderão ser utilizadas qualquer uma das duas opções da marca.

A localização e o tamanho dos elementos gráficos dão forte impacto visual. As cores dos veículos devem ser de tons claros para o destaque da marca.



Manual de Identidade Visual

PLASINJET

PLASINJET